Control de Cambios

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Fecha | Versión | Descripción | Autor | Aprobó |
| 12/11 | 1.0 | Versión Inicial | Javier Caffesse |  |

Tabla de Contenidos

1. Introducción
   1. Objetivos del Documento
   2. Alcance del Documento
   3. Definiciones y Abreviaturas
2. Posicionamiento
   1. Oportunidad de Negocio
   2. Enunciado del Problema
3. Stakeholders
   1. Resumen
   2. Perfiles
   3. Necesidades Claves
4. Definición del Proyecto
   1. Descripción del Proyecto
   2. Finalidad del Proyecto
   3. Objetivos
   4. Alcance
5. Organización del Proyecto
   1. Estructura Organizacional
   2. Roles y Responsabilidades
6. Generalidades del Producto
   1. Perspectivas del Producto
   2. Requerimientos Funcionales
   3. Requerimientos no Funcionales
7. Supuestos y Restricciones
8. Estudio de Factibilidad
   1. Factibilidad Técnica
   2. Factibilidad Económica
   3. Factibilidad Operativa
9. Costos
   1. Presupuesto
   2. Licenciamiento e Instalación
10. Plan del Proyecto
    1. Plan de Fases
    2. Objetivos e Iteraciones
    3. Agenda del Proyecto

# INTRODUCCIÓN

* + 1. Objetivos del documento

Describir proyecto a ejecutarse, en este caso un sistema de Chat en línea, detallando sus beneficios, procesos, objetivos, alcance, stakeholders participantes, costos, planes y estudios realizados, entre otras cosas.

* + 1. Alcance del documento

Este documento describirá los siguientes ítems a continuación enunciados:

* Estudio de posicionamiento
* Identificación de Stakeholders
* Definición del Proyecto
* Organización del Proyecto
* Generalidades del

# POSICIONAMIENTO

1. Oportunidad de negocio

Mediante la incorporación del sistema denominado Chat v1.0, permitiremos a nuestro cliente CompuMundo S.A. mejorar su servicio de atención al cliente tanto para clientes que deseen realizar un pedido a través de internet o para aquellos que quieran realizar consultas sobre productos publicados en el sitio web del cliente, mejorando así la confianza generada hacia los clientes.

Además permitirá a distintos usuarios generar salas de debate donde podrán discutir sobre distintos temas de interés común y así generar una comunidad de clientes fieles a la empresa que se sientan identificados con la marca.

1. Enunciado del Problema

Actualmente, nuestro cliente presenta dificultades a la hora de comunicarse con sus clientes ya que, según encuestas, éstos encuentran incómodo e impersonal la atención online vía e-mail, la cual es actualmente utilizada como único medio de comunicación en línea.

# STAKEHOLDERS

1. Resumen

Los usuarios potenciales del sistema son:

* Empleados CompuMundo S.A.
* Clientes

1. Perfiles

* Empleados CompuMundo S.A

Todos aquellos empleados de la empresa que se registren en nuestro sistema de Chat

* Clientes

Todos aquellos clientes de la empresa que se registren en nuestro sistema de Chat

1. Necesidades Claves

* Empleados CompuMundo S.A

Comunicación interna con otros empleados, comunicación con clientes ya sea para responder consultas, recibir reclamos o promocionar nuevos productos

* Clientes

Comunicación con empleados de la empresa cliente, posibilidad de consultar sobre distintos productos, debatir sobre los mismos con otros clientes, etc.

# DEFINICIÓN DEL PROYECTO

1. Descripción del proyecto:

Se realizará un nuevo desarrollo, basado en las necesidades del cliente, el cual constará del desarrollo un de software por completo ya que actualmente nuestro cliente no posee ninguna licencia de algún sistema similar.

1. Finalidad del Proyecto: